

# Rätt

SKOLNINGS- OCH ORDERORGAN  
FÖR NORDISK UNGDOMS LEDARKÅR

UTGIVES AV UNGDOMSLEDAREN

MARKVARDSG. 5 · STOCKHOLM · GIRO 190853

Specialnummer - Meddelande från Tidningsledningen - Nov 1944

## STORMFACKLAN 1945

Alla förband måste medelbart igångsätta prenumerationskampanjen för Sf 1945. Det är nödvändigt för vår rörelse och för vår tidning, att pren.-upplagan på Stormfacklan minst fördubblas ett resultat som med gott arbete förbanden utan svårighet kan uppnå.

Det måste anses självklart, att varje medlem i rörelsen prenumererar på Sf. På många platser där vi ha NU-förband, finnes också partiformationer. Dessas medlemmar måste också intresseras för att prenumerera på Sf. Därtill finns det ett stort antal ungdomar, som inte våga gå in i vår rörelse av olika skäl dessa kan dock prenumerera på tidningen, om det arrangeras så, att en kamrat i NU prenumererar för denne och lämnar honom tidningen.

Prenumerationspriset blir för nästa år sammax som för i år och samma gäller angående format och antal nummer. Av prenumerationssumman redovisas kr 2:- till Tidningsledningen, adress Stormfacklan, giro 19 22 60, Bex 19097, Sthlm 19. Resterande 25 öre må förbanden tillgodogöra sig som provision. För halvårsprenumerationer redovisas hela summan, kr 1.25. Om prenumerationsstävlan, mer nedan. Redovisning kan ske å bifogad prenumerationslista.

### Midvinterhälsningarna.

Midvinterhälsningarna skall senast vara redaktionen tillhanda senast den 5 december. Senare inkomna midvinterhälsningar löpa risk att icke införas i midvinternumret. Midvinterhälsningar skall redovisas till Ungstaben med 50 öre, det är dock tillåtet för de förband som så önska taga 1:- kr och behålla 0.50 kr som provision. Det gäller naturligtvis såsom en hederssak för varje förband och varje ort att anskaffa det största antalet midvinterhälsningarna! Förband och liknande - t.ex. elever i någon skala el. dyl. - kan även få en ruta för 3:- införd. Det gäller att i år anskaffa mer julhälsningar än någonsin tidigare!

Vänd!

### Pristävling.

Stormfacklan anordnar pristävling för bästa resultatet i prenumerationsvärningen. Tävlingen avslutas i januari, då meddelande om pristagarna komma att publiceras i Sf.

Priserna bli:

1. Stort äkta fotografi av Ledaren. Format 24X10 cm.
2. Tjänstekniv med fantmitat medlemsmärke.
3. Stormfacklan 1935, Inbunden, m.fl. ståtliga priser.

### Tidningens propagandaavdelning.

erinnrar om att förband kan rekvidrera banderroller för Sf, utskri-  
va dem med ledning av skolkataloger, landstormsmatrklar, symp.-  
register o. dyl. och återsända dem till Sf., varvid tidningen utsände  
des gratis till dessa. En verkligt förmånligtpropagandaaktion, som i  
inte behöver kosta förbandet så mycket.

### Skolkataloger och ungdomsmatrklar

efterlysas av Tlg i och för propagandautsändningar av Sf.

### Vi uppmana förbanden och enskilda

att snarast insända uppgifter på affärer i deras hemort som skulle  
kunna tnkas sälja Stormfacklan på mycket förmånliga villkor.

### Medarbeta i Stormfacklan

Många medarbeta i Sf - men ännu fler måste göra det! Skriv korta  
ideologiskt betonade artiklar o. dyl. Även noveller och lättare  
gods är välkommet. Undvik dock utrikespolitik och artiklar som  
behandla främmande länder - Finland dock undantaget. Den upp-  
giften sköter Sf:s redaktion. Bli inte lömsk om artikeln inte skulle  
komma in - dels är utrymmet begränsat och dels kanske din artikel  
inte lämpar sig för publicering just för tillfället. Tappa dock  
inte modet, försök en gång till!

### Förbanden och Stormfacklan

Vid sörre förband - liksom vid landsstaber - bör en förbands- eller  
landsskapsreferent utnämna, vilken bl. a. skall ha till uppgift  
att sköta tidningen inom hans verksamhetsområde! Värva prenume-  
ranter, kontrollera att omsättningen är god på lösnummerupplagan,  
redovisa punktligt och se till att referat från varje något så  
när intressant förbandsaktion insändes till Sf! Vi erinra om att  
Sf är i starkt behov av goda fotografier från verksamheten. Foto-  
grafer vid utmarscher och alla tänkbara aktioner.

Insänd sedan de bästa korten till Sf! Det är inte nödvändigt att korten äro några massbilder - tvärtom. Fotografera fanfärare, trumpetare, trumslagare, marschkolonner, lägereldar, kamrataftnar, matraster - vad som helst, bara korten på något sätt hëra samman med NU-verksamheten och inte vara så mörka och dåliga att de inte kunna klichéras. I detta sammanhang uppmana vi våra medlemmar att hålla ögonen på bra bilder - fotografier av historiska tavlor, m.m. bildmaterial, som kan tänkas intressera tidningens läsare.

Sammanfattning:

Midvinterhälsningsvärkning: redovisassnast 1 dec.  
Prenumerationskampanj: redovisassnast 1 jan.  
Organisering av Stormfacklans försäljning, av förbandens kontakt med tidningen m.m.!  
Artiklar, noveller, referat, fotografier, skolkataloger och ungdomsregister!  
Rekvirera banderoller!

ALLTSA TILL VERKET ATT GÖRA VÅR TIDNING TILL VÅRT LANDS MEST SPRIDDA OCH BÄSTA UNGDOMSTIDNING!!!

Stockholm den 13 nov. 1944

Nordisk Ungdoms Tidningsledning:

Stig Gadd  
.....  
Red.

Nils Tengberg  
.....  
Red. sekr.